

经济学（体育经济）专业本科人才培养方案

（2013年6月修订）

一、专业介绍

经济学（体育经济）本科专业（代码 020101），创办于 2002 年，是我国体育院校最早开办的经济学（体育经济）专业之一。该专业于 2001 年申报并获批，并于 2002 年招收第一届本科生。在学校和院系的大力支持下，经济学（体育经济）本科专业于 2003 年获得全国体育院校中第一个产业经济学硕士点，并以经济学（体育经济）本科专业为平台，申报并获批了全国体育院校中唯一的一个省级“高等学校人文社科重点研究基地——湖北体育产业研究中心”。现有教师队伍的综合素质高，业务能力强，精神面貌和敬业精神良好，能够很好地满足学科专业发展和人才培养工作的需要。目前，本专业在学科建设、专业建设、师资队伍建设和基础条件建设、实践教学条件建设等方面均呈现出优良的发展态势，有明确的专业培养目标和切实可行培养方案，具备较完善的课程体系、教学体系和管理体系。

二、培养目标与具体要求

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳等全面发展，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，系统掌握经济学理论知识，能够将经济学理论与体育产业实践相联系，了解中国经济社会发展和体育产业发展状况，具有强烈的创新意识和应用实践能力，遵守公民道德和职业道德，能在相关体育部门从事投资管理、在各类体育企业以及一般性企业从事投资管理和市场营销工作的高素质应用型人才。

（二）具体要求

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1. 掌握马克思主义经济学的基本理论、基本知识和现代经济学的基本理论与方法；
2. 能够较好地运用统计学、计量经济学等分析方法对现实体育经济问题进行分析研究；
3. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力以及计算机及信息技术等方面的基本能力；
4. 熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革以及与体育产业相关的基本方针、政策和法规；
5. 了解经济学的理论前沿和中国经济社会发展与改革，尤其是体育产业发展需要解决的重大问题；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有能初步从事经济学（体育经济）理论研究的能力和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

三、培养特色

（一）目标特色：坚持理论与实践相结合的原则，贯彻以市场需求为导向的指导思想，既重视学生经济学理论知识体系的构建，又紧紧把握我国体育产业发展的脉搏，强化学生实践能力的培养。在人才培养过程中，注重“经济学知识、企业经营管理知识、经济政策与法规知识、相应的体育知识的有机结合”；注重“经济分析与预测能力、企业经营决策能力、市场开发能力、经济政策的解读与决断能力的综合培养”；注重“把握体育产业的发展变化规律，合理运用一般经济学的原理、方法与手段，有效解决体育产业领域实践问题的专业特长的形成”。

（二）课程特色：为保证专业人才培养目标的实现，在课程体系的设置上，我们以经济学基本理论与方法为基础，以经济学学科的主干课程为核心，并结合我国体育产业发展的实际需要设置课程，从而保证了“培养应用型体育经济专门人才”这一培养目标的实现。在课程设置和教学内容的选择上，既体现体育产业专门人才的共性要求，又有利于学生的个性发展；既注重理论基础的夯实，又注重能力的拓展。

（三）实践特色：在人才培养过程中，我们设计了课程实践、专业实验以及专业实习三大实践环节，拟通过“湖北省体育产业研究中心”等实践平台，以课内实践为基础，以实践岗位见习为抓手，以学生实习基地为依托，通过实践与实验课程，构建人才培养过程中实践性教学环节的长效机制，以培养学生的实践能力。

四、主干学科与主要课程

（一）主干学科：经济学、管理学、体育学

（二）核心课程：政治经济学、西方经济学（微观经济、宏观经济）、计量经济学、统计学、财政学、

投资学、金融学、会计学、经济思想史、当代中国经济、体育经济学。

五、主要实践性教学环节和主要专业实验

(一) 军事训练：2周，共2学分。其考核要求：按学校统一要求完成。

(二) 课程实验：有9门课程，其中学科基础课程1门，专业基础课程共5门，专业课3门，共8学分。具体安排见表4。

(三) 毕业实习与论文：毕业实习12学分。毕业论文6个学分。其考核要求：按学校统一要求完成。

(四) 专业社会实践：包括社会考察、市场调研、专业理论研究以及创业大赛、营销大赛等专业竞赛。

六、修业年限、毕业学分与授予学位

经济学(体育经济)专业本科学生正常修业年限为4年(根据学籍管理条例,亦可提前1年或延迟1-2年),须修满172学分方能毕业。其中必修课(含教育实践环节等)134学分,限制性选修课与自由选修课38学分。达到毕业要求,发给本科毕业证书;符合学士学位条件的毕业生,授予经济学学士学位。

七、各学年周数分配

本科4年共计196周,其中授课114周,实习环节29周,期末考试和机动16周,假期37周。各教学环节的具体周数分配详见表1。

表1 经济学(体育经济)专业本科各教学环节周数分配

学年	学期	周数分配										总计	
		授课	专业 实习	毕业 论文	军事 训练	社会 实践	毕业 教育	复习 考试	机动	假期	学期	学年	
一	1	12			2			1	1	4	20	47	
	2	18				②		1	1	7	27		
二	3	18						1	2	4	25	52	
	4	18				②		1	1	7	27		
三	5	18				1		1	1	4	25	52	
	6	18				1+④		1		7	27		
四	7	12	6					1	2	4	25	45	
	8		12	6			1		1		20		
合计		114	18	6	2	2+⑧	1	7	9	37	196		

备注：1、上表“社会实践”栏目中带“○”标识的社会实践任务，安排在暑期进行，不占用正常教学时间。专业实践内容，见表4。

2、第五、第六学期的二个周分别组织创业大赛和营销大赛等专业竞赛。具体安排见表4。

八、各环节学时、学分分配表(见表2、表3、表4和表5)

表2 经济学(体育经济)专业课程体系学时与学分分配

类别 学时	课程类别										总计
	必修课						选修课				
	公共必修课		学科基础课		专业主干课		通识选修课		专业选修课		
	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	术科	
学时	606	144	558	0	486	0	144	0	540	0	2478
百分比(%)	24.5	5.8	22.5	0	19.6	0	5.8	0	21.8	0	100
	31.3		22.5		19.6		5.8		21.8		
学分	44		31		27		8		30		140

表3 经济学（体育经济）专业教学进程表

课程分类	课程性质	序号	课程名称	各学期上课周数与周学时数								学时	学分	备注
				一学年		二学年		三学年		四学年				
				1	2	3	4	5	6	7	8			
				12	18	18	18	18	18	12				
通识教育课	公共必修	1	思想道德修养与法律基础		2							36	2	
		2	中国近现代史纲要	2								36	2	
		3	马克思主义基本原理				3					54	3	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系		3							54	3	
		5	形势政策									36	2	
		6	大学英语	4	4	4						192	11	
		7	大学语文/应用写作		3							54	3	
		8	计算机基础	4	4							144	8	
		9	军事理论									18	1	
		10	大学体育	1	2	2	2	2				162	9	
	通识选修	在学校公共选修平台课程（人文社科、科学技术、生命健康、艺术体育）中修读 144 学时、8 学分课程										144	8	
小计				11	18	6	5	2			930	52		
学科基础课	必修	1	经济数学	6	6							180	10	
		2	统计学			2						36	2	
		3	经济学思想史			2						36	2	
		4	政治经济学			3						54	3	
		5	经济学原理（宏、微）	4	4							144	8	
		6	计量经济学			3						54	3	
		7	管理学			3						54	3	
小计				10	10	13				558	31			
专业主干课	必修	1	会计学			3						54	3	
		2	财政学			2						36	2	
		3	金融学				3					54	3	
		4	国际贸易				3					54	3	
		5	产业经济学				3					54	3	
		6	经济法				3					54	3	
		7	当代中国经济				2					36	2	
		8	体育经济学				3					54	3	
		9	体育产业经营管理					3				54	3	
		10	经济学研究					2				36	2	
小计						5	17	5		486	27			

表3 经济学（体育经济）专业教学进程表（续）

课程分类	课程性质	序号	课程名称	各学期上课周数与周学时数								学时	学分	备注
				一学年		二学年		三学年		四学年				
				1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课（模块）	专业选修课	体育产业投资	创业学					2				36	2	本专业学生，必须在2个模块中，选择1个模块进行修读。
			投资学					3				54	3	
			体育投资项目管理概论					3				54	3	
			体育投资项目评估						2			36	2	
			体育投资项目策划						2			36	2	
			财务分析						3			54	3	
	体育市场营销	体育市场营销学					3				54	3		
		体育消费行为学					3				54	3		
		体育市场调研与预测					3				54	3		
		体育媒介经营						2			36	2		
		客户关系管理						2			36	2		
		体育促销实务						2			36	2		
	小计											270	15	
专业拓展选修模块课（经济与管理学院6个模块课程，选修1个模块课程）											270	15	祥见表5	
专业选修课合计											540	30		
总计（周学时/总学时/总学分）				24	28	24	22	15	16	6		2478	140	
实践教学环节	1	军事训练	2									2周	2	
	2	暑期专业社会实践		①		②		③					4	见表4
	3	专业竞赛					1	1				2周	2	见表4
	4	毕业实习								6	12	18周	18	
	5	毕业设计 with 毕业论文									6	6周	6	
	小计											28周	32	
总计				2478 学时；28 周								172		

表5 经济与管理学院专业拓展选修模块课程及学时分配

模块课程群	序号	课程名称	各学期上课周数与周学时数								学时	学分	备注		
			一学年		二学年		三学年		四学年						
			1	2	3	4	5	6	7	8					
			12	18	18	18	18	18	12						
自由选修理论课程	公共管理	1	非政府组织管理						3			54	3	按课程群选修任一模块	
		2	公共关系学						3			54	3		
		3	社交礼仪								3		36		2
		4	行政能力测试								3		36		2
		5	申论写作								3		36		2
		6	管理文秘							3			54		3
	小计											270	15		
	体育俱乐部管理	1	体育服务运营管理							3			54		3
		2	体育俱乐部经营管理							3			54		3
		3	体育节事策划与管理							3			54		3
		4	休闲体育服务技能								3		36		2
		5	休闲体育运动技能								6		72		4
	小计											270	15		
	体验式教育	1	体验教育概论							3			54		3
		2	组织行为学							3			54		3
		3	管理心理学							3			54		3
		4	个人与团队管理								3		36		2
		5	体验式培训技能								6		72		4
	小计											270	15		
	体育产业投资	1	创业学								2		36		2
		2	投资学							3			54		3
		3	体育投资项目管理概论							3			54		3
		4	体育投资项目评估								2		36		2
		5	体育投资项目策划								2		36		2
		6	财务分析								3		54		3
	小计											270	15		
	体育市场营销	1	体育市场营销学							3			54		3
2		体育消费行为学							3			54	3		
3		体育市场调研与预测							3			54	3		
4		体育媒介经营								2		36	2		
5		客户关系管理								2		36	2		
6		体育促销实务								2		36	2		
小计											270	15			
场馆运营管理	1	体育场馆运营							3			54	3		
	2	广告创意与策划							3			54	3		
	3	市场营销								3		36	2		
	4	商务礼仪								3		36	2		
	5	服务管理学							3			54	3		
	6	体育赛事组织与管理								3		36	2		
小计											270	15			

九、说明

(一) 思政课设置 72 个课外实践学时，具体方案由思想政治理论课部制定并组织实施。《形势与政策》课程不计入总学时，由思政课部统筹安排，每学期两次，四个学期。

(二) 《大学生职业生涯与规划》、《就业指导》、《创业基础》、《心理咨询》等课程以选修课形式开设，学生可根据个人需求选修。

(三) 学生可根据自己的实际情况，自行决定选修进程。从第二学年起，选修通识选修课，共 8 学分，专业选修课要求由各专业自行提出。学生在毕业前必须完成规定的选修课总时数的要求。

(四) 课程划分必修课程与选修课程两类。必修课程包括通识教育课程、学科基础课程、专业主干课程 3 种，选修课包括通识教育课程选修、专业限选课程、和自由选修课程 3 种。

(五) 从第二学年开始，学生可根据择业需要及自身特点，选择自己心仪的专修方向。同时，亦可从经管公选平台中的休闲体育专业或经济学（体育经济）专业之专业模块课程中进行相当学分的选修。运动体验自选课程可以在学校开列的运动项目自选课程菜单中选修。限选课程及自选课程，凡所选课程的教学单位人数达不到规定标准，由经济管理学院统一调整。

(六) 鼓励学生参加专业社会实践活动。经考核符合要求，可取得 4 个的教育实践学分。

(七) 第七学期第 13 周开始至第八学期第 12 周共 18 周的时间，为实习与求职时间。有关实习规范、要求参照体育经济管理学院的有关规定执行。

(八) 课程实训：有 9 门课程，，共计 8 学分，计算在课程学分内。每门课程有具体的专业实训任务，详见各课程大纲要求。

(九) 专业社会实践：要求完成具体的专业实践目标。包括社会考察、专业见习和理论研究，以及参加专业竞赛，共 4 个学分。

(十) 创新教育实践：该实践环节机动不做强制要求，可采取大学生创意设计竞赛、科技论文报告交流与刊发和横向，最多可奖励 4 学分。取得该项学分，可以免修同等学分的选修课程。

(十一) 第一学期上《体育概论》，18 学时。后四学期修（高尔夫、网球、羽毛球、乒乓球、游泳）一门运动技术课。