

体育经济与管理专业本科人才培养方案

(2018年9月修订)

一、专业介绍

体育经济与管理(代码120212T)是适应体育产业蓬勃发展之需在工商管理门类下新增的一个特设专业,以管理学、经济学和体育学为学科基础。我校体育经济与管理专业创办于2016年,着力培养体育经营管理人才。我校早在2002年就依托经济学(体育经济)专业培养体育经营管理人才,是全国最早开展体育经营管理人才培养的体育院校之一。2014年,经济学(体育经济)专业被确定为湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目。依托该项目建设成果,该专业已经形成一支教学水平高、实践经验丰富、科研能力强、综合素质好的师资队伍;拥有湖北体育产业研究中心(湖北省高等学校人文社科研究基地)、武汉体育产业研究院等产学研合作平台,拥有创新创业大赛与体育营销大赛等品牌学科竞赛活动,拥有管理模拟实验室及20多家省内外行业知名企业等实习实践基地,能充分满足学生实践需求,全面培养学生动手能力、创新创业能力。该专业以市场为导向,致力于培养“懂体育、善经营、会管理”的体育创投管理、体育营销管理、企业财务管理等应用型人才。

二、培养目标与毕业要求

(一)培养目标

培养适应社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展的,具有强烈的爱国敬业精神、社会责任感、良好的心理素质、人文精神、科学素养及诚信品质,系统掌握管理、经济和体育等学科的基本理论和专业知识,具备扎实的创投策划、体育营销、财务管理等技能,具有较强的创新意识和实践能力,能够在体育相关企业从事投资管理、市场营销、财务管理等工作、在一般性企业从事体育营销岗位、在金融机构从事投资管理的应用型人才。

(二)毕业要求

掌握管理学、经济学和体育学的基础知识,熟悉体育产业的发展规律和体育运动项目的基本特征,了解本学科的理论前沿和发展动态,具备参与体育企业经营与管理工作的能力,具有较高的综合素质。

1. 知识

①工具性知识:熟练掌握一门外语,具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力;熟练使用计算机从事业务工作,包括计算机基本操作、办公自动化、财会与营销软件应用;熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等;熟练使用专业数据库从事专业论文以及研究报告写作等。

②人文社会科学知识:要求学生能用马克思主义的世界观和方法论武装头脑,树立正确的世界观、人生观和价值观;要求学生有一定的人文艺术修养、审美趣味和鉴赏力;掌握创造性思维的方法、技巧和一定的交际能力;具有一定的经营管理意识;掌握一定的合作技巧、管理技术和经济分析工具。

③专业知识:牢固掌握经济学、管理学、体育学等学科的基本理论和专业知识,熟悉体育产业发展的基本规律,了解体育产业的相关方针、政策和法规,了解学科前沿和发展动态,了解场馆管理、赛事管理流程,熟悉投资管理、财务管理与营销管理规范,

具备宽广的人文和管理科学基础知识。

2. 能力

①知识获取能力：能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应体育经济与管理理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

②财务管理能力：运用会计知识进行账务处理、财务报表阅读与分析、报表鉴证与年报审计等能力；运用财会知识进行短期经营决策与长期投资决策的能力；运用财会知识及税法知识进行纳税筹划的能力。

③体育营销能力：领会赛事营销、体育促销、赞助营销、体育彩票等精髓，掌握节日营销、公益营销、体验营销、关系营销等技巧，具备市场分析、产品销售、营销策划、营销管理等能力。

④投资管理能力：系统掌握体育产业政策、体育产业发展趋势、规律及创投热点及趋势，具有较强的投资策划、投资决策、投资管理、商务沟通能力与协作能力。

⑤社会实践能力：熟悉掌握特定的体育技能，具有体育社交能力；具有良好的汉语写作能力；具有较强的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力。

3. 素质

①思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、本行业，具备职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

②文化素质：具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力、人际沟通修养。

③专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的经济意识、理财意识、营销意识。

④身心素质：具有健康的体魄，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

三、培养特色

（一）目标特色

强化学生综合素质培养，着力培养学生应用能力。在人才培养过程中，强化工商管理、运动项目、产业政策、企业法规、体育法规等知识的有机结合；强化市场分析预测与开发能力、企业经营决策与管理能力、投融资策划与税务筹划能力的综合培养；提高学生把握体育产业发展规律，合理运用一般工商管理的原理、方法与手段，解决体育经营管理领域实际问题的能力。

（二）课程特色

为保证专业人才培养目标的实现，在课程体系的设置上，以工商管理基本理论与方法为基础，以工商管理学科的主干课程为核心，并结合我国体育产业经营活动发展的实际需要，设置课程、安排实践环节。在课程设置和教学内容的选择上，既体现体育产业经营管理专门人才的共性要求，又有利于学生的个性发展；既注重理论基础的夯实，又注重能力的拓展。

（三）实践特色

坚持理论与实践相结合，坚持市场导向，强化学生实践能力培养。在人才培养过程中，开设了课程实训、专业实验以及专业实习三大实践环节，依托学校教学、科研、实习平台，以课程实训为基础，以岗位见习为抓手，构建人才培养过程中实践性教学环节的长效机制，以培养学生的实践能力。

四、主干学科与主要课程

主干学科：管理学、经济学、体育学

主要课程：管理学原理、经济学原理、会计学原理、统计学原理、企业战略管理、科研方法、管理经济学、经济法、体育市场调查与预测、体育经济学、财务管理、体育市场营销、体育场馆运营管理、体育赛事经营与管理

五、主要实践性教学环节和主要专业实验

（一）主要实践性教学环节

本专业的实践性教学主要设置军事训练、社会实践、专业实习和毕业论文等环节，共 34 学分。

（二）主要专业实验

专业实验穿插在相关专业基础课和专业核心课中，主要有会计学实验、体育场馆运营管理实验、体育赛事经营管理实验、体育市场营销实验、体育市场调研实验、统计学实验、投融资模拟实验等。

六、修业年限、毕业学分与授予学位

体育经济与管理专业本科学生正常修业年限为 4 年（根据学籍管理规定，亦可提前 1 年或延迟 1-2 年毕业），须修满 175 学分方能毕业。其中，必修课（含实践教学环节）125 学分，选修课 50 学分。学生达到毕业要求，颁发本科毕业证书；符合学士学位条件的毕业生，授予管理学学士学位。

七、各学年周数分配

本科四年共计 196 周，其中授课 102 周，入学教育、专业实习、毕业论文、军事训练、社会实践、以及毕业教育共 43 周，复习考试和机动 14 周，假期 37 周。各教学环节的具体周数分配详见表 1。

表1 体育经济与管理专业本科各教学环节周数分配

学年	学期	周数分配											
		授课	入学教育	专业实习	毕业论文	军事训练	社会实践	毕业教育	复习考试	机动	假期	总计	
												学期	学年
一	1	12	1			2			1		4	20	47
	2	18					1假		1		7	27	
二	3	18							1	2	4	25	52
	4	18					1假		1		7	27	
三	5	18							1	2	4	25	52
	6	18							1	1	7	27	
四	7			6	10				1	4	4	25	45
	8			14				1		5		20	
合计		102	1	20	10	2	2	1	7	14	37	196	

八、各环节学时、学分分配表（见表2、表3）

表2 体育经济与管理专业课程体系学时与学分分配

类别 学时 学分	课程类别											总计
	必修课						选修课					
	通识必修课		专业类基础课		专业核心课		通识选修课		专业选修课			
	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	
学时	558	162	414		432		144		756			2466
百分比 (%)	22.6	6.6	16.8		17.5		5.8		30.7			100
	29.2		16.8		17.5		5.8		30.7			100
学分	44		23		24		8		42			141

表3 体育经济与管理专业教学进程表

课程分类	课程性质	序号	课程名称	各学期上课周数与周学时数								学时	学分	备注		
				一学年		二学年		三学年		四学年						
				1	2	3	4	5	6	7	8					
				12	18	18	18	18	18	18	18					
通识教育课	必修	1	思想道德修养与法律基础		3								54+9	3.5		
		2	中国近现代史纲要	5										54+9	3.5	
		3	马克思主义基本原理概论		3									54+9	3.5	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			3								54+9	3.5	
		5	形势与政策												2	
		6	军事理论												2	
		7	体育概论	2										18	1	
		8	大学体育		4	4								144	8	
		9	大学生健康教育		2									36	2	
		10	大学英语一	5										54	3	
		11	大学英语二		4									72	4	
		12	应用写作		2									36	2	
		13	计算机基础		2									36	2	
		14	信息检索	2										18	1	
		15	创业基础			2								18	1	九周
		16	职业生涯规划		2									18	1	九周
		17	就业指导				2							18	1	九周
			小计		14	22	9	2						720	44	
	选修	通识选修课在第三、四、五、六学期选课，每学期2学分，共计8学分。										144	8			
		合计		14	22	11	4	2	2				864	52		
专业类基础课	必修	1	高等数学（一）	3									36	3		
		2	高等数学（二）		4									72	4	
		3	线性代数		2									36	2	
		4	概率论与数理统计			2								36	2	
		5	经济学原理	6										72	4	
		6	管理学原理	5										54	3	
		7	会计学原理	3										36	2	
		8	统计学原理				2							36	2	
		9	科研方法					2						36	2	
		小计		17	6	2	2	2					414	23		
专业核心	必修	1	经济法				3						54	3		
		2	管理经济学		2								36	2		
		3	企业战略管理			2							36	2		
		4	体育市场调查与预测				3						54	3		

课	5	体育经济学			3					54	3		
	6	财务管理			3					54	3		
	7	体育市场营销			2					36	2		
	8	体育场馆运营管理					3			54	3		
	9	体育赛事经营管理			3					54	3		
小计				2	7	12	3			432	24		
专业选修课	方向选修	1	投融资策划理论与实务			2				36	2		
		2	财政学				2			36	2		
		3	投资学			2				36	2		
		4	体育企业税务管理					2		36	2		
		5	体育投资项目管理					2		36	2		
		6	体育投资项目策划				2			36	2		
		7	金融学				2			36	2		
		8	证券投资					2		36	2		
		9	财务分析				2			36	2		
		10	体育场地与资源规划				2			36	2		
		11	体育产业经营与管理			2				36	2		
	课程 1-11 为体育投资与财务管理技能课程。												
	12	体育消费行为学					2			36	2		
	13	电子商务与网络营销			2					36	2		
	14	广告创意与策划				2				36	2		
	15	商务高尔夫			2					36	2		
	16	体育赞助营销				2				36	2		
	17	体育营销策划					2			36	2		
	18	国际贸易理论与实务				2				36	2		
	19	体育媒体营销						2		36	2		
	20	社交礼仪			2					36	2		
	21	体育品牌策划与管理						2		36	2		
22	俱乐部客户关系管理					2			36	2			
课程 12-22 为体育营销管理技能课程。													
小计					8	16	8			576	32		
学生根据职业意愿定向选择以上两个方向选修课程模块其中一个，并修完该方向模块设置的全部课程，可得 22 学分。另一模块选修 10 学分，方向选修课必须达到 32 学分。													
自由选修	自由选修课在第五、六学期选课，学生通过学校选修课程平台选定自由选修课程，第五学期选修 2 学分，第六学期选修 8 学分，共计 10 学分。												
合计			29	30	21	26	25	18		2466	141		
实践教学环节	1	军事训练	2								2		
	2	社会实践(周)		1		1					2		
	3	毕业实习(周)						6	14		20		
	4	毕业设计(周)						10			10		
	小计			2周	1周		1周		16周	14周		34	
总计			2466 学时；34 周								175		

九、课程体系与毕业要求的对应关系

表 4 体育经济与管理专业课程体系与毕业要求的对应关系

课程名称	知识要求			能力要求					素质要求			
	工具性知识	人文类知识	专业知识	知识获取能力	财务管理能力	体育营销能力	创投资管理能力	社会实践能力	思想道德素质	文化素质	专业素质	身心素质
思想道德修养与法律基础								●	●			
中国近现代史纲要								●	●	●		
马克思主义基本原理概论								●	●			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								●	●			
形势与政策									●			
军事理论									●			●
体育概论		●								●		
大学体育		●				●						●
大学生健康教育												●
大学英语一	●									●		
大学英语二	●									●		
应用写作	●									●		
计算机基础	●											
创业基础		●					●	●				
职业生涯规划								●				
就业指导	●							●				
通识选修课		●								●		
高等数学	●											
线性代数	●											
概率论与数理统计	●											
西方经济学			●								●	
管理学原理			●								●	
会计学基础			●		●		●					
企业战略管理			●								●	
科研方法	●			●				●				
经济法				●			●	●				

管理经济学			●			●						
统计学原理	●							●				
体育市场调查与预测						●		●				
体育经济学			●	●			●					
财务管理					●							
体育市场营销						●		●				
体育场馆运营管理				●				●				
体育赛事经营管理		●				●		●				
投融资策划理论与实务					●		●					
财政学			●			●	●					
投资学			●			●	●					
体育企业税务管理					●		●	●				
体育投资项目管理							●	●				
体育投资项目策划						●	●	●				
金融学							●	●				
证券投资							●	●				
财务分析					●		●	●				
体育场地与资源规划				●			●	●				
体育产业经营与管理			●				●					
体育消费行为学						●		●				
电子商务与网络营销						●		●				
广告创意与策划						●		●				
商务高尔夫						●		●		●		
体育赞助营销						●		●				
体育营销策划						●		●				
国际贸易理论与实务						●		●				
体育媒体营销						●		●				
社交礼仪						●		●		●		
体育品牌策划与管理						●		●				
俱乐部客户关系管理						●		●				

十、毕业标准及其他必要说明

(一) 思想政治理论课共 14 学分，其中实践教学 2 学分；《形势与政策》课内教学安排在第二至第五学期，每学期 8 学时，课外实践安排在第一、六、七、八学期，共计 2 学分。马克思主义学院组织实施思想政治理论课和《形势与政策》课的教学安排。

(二) 学生第一学期入学后即接受两周时间的军事技能训练，并安排《军事理论》课程的学习。成绩及格的学生可以获得 4 个学分。

(三) 全部课程分为必修课程与选修课程两大类，包括课内教学和实验教学等活动。必修课程包括通识必修课、专业类基础课、专业核心课和实践教学环节四类，选修课包括通识选修课与专业选修课两大类。

(四) 必修课是指按本专业培养目标要求必须修读的课程。必修授课共计 1566 学时，91 学分；实践教学环节共 34 学分。实践教学环节包括军事训练、专业实习（见习）、独立设课的实验课、社会实践、毕业设计（论文）等活动。从第七学期起开展专业实习，共 20 周，共计 20 学分；在第 7 学期起要求学生进行毕业设计（论文）环节，共 10 周，共计 10 学分。

(五) 选修课统一从第三学期开设，每一学生可以在学校选修课程平台选课，学生应修读通识选修课 8 学分，专业选修课 42 学分。由学生根据本专业提出的修读要求选择专业选修课。选修课的教学单位人数达不到规定标准，由学校教务处统一调整。

(六) 学生必须按培养方案的要求修满必须的学分方能毕业。学分计算方法：学科和术科课程统一为 18 学时 1 学分，实践教学每周为 1 学分。

(七) 第二课堂开展各类竞赛、学术研究创作、技能素质拓展以及社会实践和创新创业实践等活动，取得成果后经认定后可获得奖励学分，具体见《武汉体育学院奖励学分实施办法》。

(八) 第一学期上《体育概论》，18 学时。从第二学期开始，学生可根据择业需要和自身特点，自主选修（高尔夫、羽毛球、网球、乒乓球、体验式教育、游泳）一门运动技术课，并掌握相关运动技能（包括基本技战术、组织教法、裁判编排与临场）。规定在第 2、3 学期修完。