

社会体育指导与管理专业本科人才培养方案

(2018年9月修订)

一、专业介绍

社会体育指导与管理专业(代码040203),是教育学门类下体育学的一个专业。以社会学、体育学、管理学、经济学等社会科学和自然科学为学科基础。1999年,我校设立社会体育专业,2012年,该专业更名为社会体育指导与管理专业。本专业以市场需求为导向,坚持服务社会的办学要求,培养具有职业能力和自我发展能力,能够从事大众运动健身的服务、指导、经营、管理和活动策划等工作,有较强的运动技能、工作能力和社会适应能力的应用型人才。

二、培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

本专业培养学生具备较好的科学文化素养和高度的社会责任感,具有一定的创新精神、实践能力以及体育科学研究能力;掌握社会体育指导与管理的基本理论与知识、基本技术与技能,能在企事业、社区、体育管理部门和各类体育组织从事大众健身指导与服务、大众体育活动策划与管理、体育产业经营与管理、以及社区体育管理等工作的应用型人才。

(二) 毕业要求

1.知识

① 语言工具。掌握外国语,计算机等基础应用工具,具备与健康生活方式相关的现代生命科学、社会科学、体育科学类有关知识。

② 基础理论。具有较丰富的思想品德修养知识;具有一定的社会学、体育学、管理学、经济学、统计学等现代自然科学和社会科学的基本知识,了解社会体育改革与发展动态以及体育科研发展趋势;初步掌握体育科学研究方法,能够撰写体育学术论文和研究报告。

③ 专业知识。掌握社会体育指导与管理专业的基本知识,具有深厚的大众健身健康基本理论,系统掌握社会体育学基础知识和各个分支学科的专门知识;理解社会体育项目的运动技能有关原理,具备社会体育健康健身实践活动的基本知识。

2.能力

① 大众体育指导。具备较强的专项运动技能,能将专业知识与技能融会贯通,帮助大众树立正确的健康观和生命观,进行大众健身咨询、指导与服务。

② 营销策划。初步具有在社会体育专业领域进行营销策划能力,包括活动策划与组织、项目设计与开发、市场营销与推广等操作能力。

③ 管理运营。能够将管理学、经济学等专业知识运用于社会体育实践,具备对社区体育场所和公共体育场馆开展社会体育活动和赛事的管理运营能力。

④ 服务创新。主要包括社会服务能力和创新创业能力。社会服务能力方面,具有公共服务意识和公益精神,具备社会服务的基本技能与方法,具有较强的协调能力,能够从事社区体育服务及公共体育服务工作。创新创业能力方面,具有创新意识和创新精神,初步掌握新思维、新方法和新技术;具有创业意识,初步具备创业认知能力、专业职业能力、资源获取与整合能力;具备独立能力、沟通能力、合作能力。能参与大学生创新创业项目的设计与执行。

⑤ 可持续发展。具备敏锐洞察力，能够了解社会现实需求，具有自主学习、自我发展的能力，不断提高综合素质，具备终身学习的能力。

3. 素质要求

① 思想道德。要求热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立和践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和敬业精神；遵纪守法，诚实守信，恪守学术道德规范。

② 人文素养。要求具有人文情怀、科学素养和审美情趣，具有弘扬中华民族体育文化精神的自觉意识；具有强健的体魄、积极的人生态度和良好的心理品质。

③ 职业规范。掌握社会体育的基本理论、基本技能和基本方法，具备较强的社会体育指导与管理专业技能；初步掌握体育学研究的基本手段和方法，能够运用社会体育学的理论和技能分析和解决本专业各种实际问题；了解国家有关体育工作的方针、政策和法规，获得相关领域的从业资格(包括但不限于社会体育指导员证、初级高尔夫运动员或裁判员证、初级户外、营地或攀岩指导员证、红十字会急救证等)。具备大众运动指导与管理、社会体育项目策划与组织、社会体育俱乐部经营与管理、以及社会体育资源规划与设计的能力，能从事社会体育规划与设计、经营与管理、教学与科研等工作。

三、培养特色

(一) 目标特色

本专业人才培养目标定位于“既具有较强社会体育运动技能、能够从事社会体育运动指导与训练，又系统掌握管理、经济等方面的基础知识，能够从事社会体育服务与管理的应用型人才”，是本专业的最主要培养特色。

(二) 课程特色

课程设置体现“宽口径、厚基础、强能力、重创新”的发展方向，以市场为导向，拓展社会体育课程建设，突出社会体育特色；以社会人才需求规格为标准，强化经营管理能力训练；以社会体育服务过程设置专业主干课程，以职业形态设计专业技能专选课程，通过专业技能课程群有针对性地进行各类人才培养。

(三) 实践特色

校企合作共同完成社会体育指导与管理专业参访见习、校内实训、校外实习与毕业设计等实践性教学任务，初步形成“以学校实训基地为主、社会实践基地为辅”的集约式社会体育实训基地。

四、主干学科与主要课程

(一) 主干学科：体育学 公共管理

(二) 主要课程：体育概论、社会体育概论、体育产业经营与管理、体育健身原理与方法、大众体育活动策划与管理、体育市场营销等专业理论课程和社会体育运动项目理论与实践

五、主要实践性教学环节和主要专业实验

(一) 主要实践性教学环节

本专业实践教学环节包括军事训练、专业实习、社会实践、毕业设计(论文)等活动。

(二) 主要专业实践

专业实践穿插在相关专业核心课和专业选修课中，主要有大众体育活动策划与管理、体育健身原理与方法、体育服务运营管理、拓展训练、趣味运动项目创编与组织、

青少年营地教育和高尔夫球场规划与设计等课程实训。

六、修业年限、毕业学分与授予学位

社会体育指导与管理专业本科学生正常修业年限为 4 年（根据学籍管理规定，亦可提前 1 年或延迟 1-2 年毕业），须修满 175 学分方能毕业。其中，必修课（含实践教学环节 34 学分）学分 117，选修课 58 学分。学生达到毕业要求，颁发本科毕业证书；符合学士学位授予条件的毕业生，授予教育学学士学位。

七、各学年周数分配

本科四年共计 196 周，其中授课 102 周，入学教育、专业实习、毕业论文、军事训练、社会实践、以及毕业教育共 36 周，复习考试和机动 23 周，假期 37 周。各教学环节的具体周数分配详见表 1。

表1 社会体育指导与管理专业本科各教学环节周数分配

学年	学期	周数分配										总计	
		授课	入学教育	专业实习	毕业论文	军事训练	社会实践	毕业教育	复习考试	机动	假期	学期	学年
		一	1	12	1			2			1		4
2	18							1	1	7	27		
二	3	18					1假		1	2	4	25	52
4	18							1	1	7	27		
三	5	18					1假		1	2	4	25	52
6	18							1	1	7	27		
四	7			6	10				1	4	4	25	45
8				14				1		5		20	
合计		102	1	20	10	2	2	1	7	16	37	196	

八、各环节学时、学分分配表（见表2、表3）

表2 社会体育指导与管理专业课程体系学时与学分分配

类别 学时 学分	课程类别										总计					
	必修课						选修课									
	通识必修课		专业类基础课		专业核心课		通识选修课		专业选修课							
	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	术科	学科	术科						
学时	558		342		108		306		108		144		468	432	2466	
百分比（%）	22.6		13.9		4.4		12.4		4.4		5.8		19.0		17.5	100
	22.6		18.3		16.8		5.8		36.5						100	
学分	35		25		23		8		50						141	

表3 社会体育指导与管理专业教学进程表

课程分类	课程性质	序号	课程名称	各学期上课周数与周学时数								学时	学分	备注
				一学年		二学年		三学年		四学年				
				1	2	3	4	5	6	7	8			
				12	18	18	18	18	18	18	18			
通识教育课	通识必修	1	思想道德修养与法律基础		3							54+9	3.5	
		2	中国近现代史纲要	5								54+9	3.5	
		3	马克思主义基本原理概论		3							54+9	3.5	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			3						54+9	3.5	
		5	形势与政策										2	
		6	军事理论										2	
		7	大学英语一	5								54	3	十一周
		8	大学英语二		4							72	4	
		9	大学语文	3								36	2	
		10	应用写作		2							36	2	
		11	计算机基础		2							36	2	
		12	信息检索	2								18	1	九周
		13	创业基础			2						18	1	九周
		14	职业生涯规划		2							18	1	九周
		15	就业指导				2					18	1	九周
		小计			15	16	5	2						
	通识选修	选修8学分通识选修课 (三、四、五、六学期完成,每学期2学分,共计8学分)									144	8		
	合计			15	16	7	4	2	2		702	43		
专业类基础课	必修	1	体育概论		2							18	1	九周
		2	运动生理学	3								36	2	
		3	运动解剖学	3								36	2	
		4	运动损伤与防治		2							36	2	
		5	体育运动心理学			2						36	2	
		6	健康教育学				2					36	2	
		7	体育社会学					2				36	2	
		8	体育管理学					2				36	2	
		9	体育科研方法					2				36	2	
		10	策划学		2							36	2	
		11	田径(体能训练)	3								36	2	
		12	体操	3								36	2	

		13	游泳				2					36	2	
		小计		12	6	2	4	6				450	25	
专业核心课	必修	1	社会体育概论			2						36	2	
		2	体育产业经营与管理			2						36	2	
		3	体育服务运营管理			2						36	2	
		4	体育健身原理与方法				3					54	3	
		5	体育市场营销				3					54	3	
		6	大众体育活动策划与管理				3					54	3	
		7	体育服务礼仪与技能			2						36	2	
		8	健美操		2							36	2	
		9	高尔夫(初)		2							36	2	
		10	拓展训练		2							36	2	
				小计			6	8	9				414	23
专业选修课	方向选修	社会体育组织管理与健康促进	1	健康管理学			2					36	2	
			2	社区体育组织与管理					2			36	2	
			3	体育俱乐部管理				2				36	2	
			4	俱乐部客户关系管理						2		36	2	
			5	体能训练理论与实践			2					36	2	
			6	趣味运动项目创编与组织				2				36	2	
			7	功能性身体训练实操(初)※			2					36	2	
			8	体能私教技能入门※				2				36	2	
			9	功能性身体训练实操(高)					2			36	2	
			10	高级体能私教技能※						2		36	2	
			11	健身健美※				2				36	2	
			12	武术套路※					2			36	2	
			13	攀岩※			2					36	2	
			14	门球※						2		36	2	
			1	高尔夫概论			2				36	2		
			2	高尔夫体能训练			2				36	2		

	高尔夫运动与管理	3	高尔夫竞赛策划与管理				2					36	2	高尔夫		
		4	高尔夫球场规划与设计					2				36	2			
		5	高尔夫球场草坪养护						2			36	2			
		6	高尔夫专业英语				2					36	2			
		7	高尔夫球运动教程※			4						72	4			
		8	运动机理与实践※				4					72	4			
		9	中短推杆教学与训练※					4				72	4			
		10	木杆长铁杆及下场实训※						4			72	4			
		体验教育与体育旅游	1	体验教育概论			2						36		2	体验式培训
			2	环境伦理与教育				2					36		2	
	3		体育旅游理论前沿				2					36	2			
	4		体育旅游服务技能			2						36	2			
	5		青少年营地教育						2			36	2			
	6		体验教育产品开发与运营							2		36	2			
	7		活动体验与风险管理※			4						72	4			
	8		活动带领与组织※				4					72	4			
	9		青少年体验教育实务※					4				72	4			
	10		营地规划与营会运营※						4			72	4			
	小计				8	8	6	6								
	以上课程为职业方向技能课，三个方向任选一个模块，并修满全部课程 28 学分，其中专业理论课 6 门 12 学分，专业技术课※4-8 门 16 学分															
自由选修		自由选修课程从全校公选平台中选修，第五学期修 10 学分、第六学期修 12 学分，共 22 学分（其中理论课 7 门 14 学分，运动技术课程选修 4 门 8 学分）														
小计						10	12					396	22			
合计				27	28	25	25	24	20			2466	141			
实践教学环节	1	军事训练	2									2	2	周		
	2	社会实践			1		1					2	2			
	3	专业实习							6	14	20	20				
	4	毕业设计（论文）							10		10	10				

	小计	2		1		1		16	14	34 周	34	
1	课程实训 (计入课程)		6		12	12					2.5	
	小计		0.5		1.0	1.0				30	2.5	
总计			授课 2466 学时； 实践 34 周								175	

表 4 社会体育指导与管理专业课程体系与毕业要求的对应关系

课程名称	知识要求			能力要求					素质要求		
	1-①	1-②	1-③	2-①	2-②	2-③	2-④	2-⑤	3-①	3-②	3-③
思想道德修养与法律基础		●						●	●		
中国近现代史纲要		●						●	●		
马克思主义基本原理概论		●						●	●		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		●						●	●		
形势与政策		●						●	●		
军事理论		●						●		●	
大学英语一	●							●		●	
大学英语二	●							●		●	
大学语文		●						●		●	
应用写作	●							●		●	
计算机基础	●							●		●	
信息检索	●							●		●	
创业基础		●					●			●	
职业生涯规划		●					●			●	
就业指导		●					●			●	
通识选修课		●						●		●	
体育概论			●	●							●
运动生理学			●	●							●
运动解剖学			●	●							●
运动损伤与防治			●	●							●
体育运动心理学			●	●							●
健康教育学			●	●							●
体育社会学			●			●					●
体育管理学			●			●					●

课程名称	知识要求			能力要求					素质要求		
	1-①	1-②	1-③	2-①	2-②	2-③	2-④	2-⑤	3-①	3-②	3-③
体育科研方法	●					●				●	
策划学			●		●						●
田径（体能训练）			●	●							●
体操			●	●							●
游泳			●	●							●
社会体育概论			●	●							●
体育产业经营与管理			●			●					●
体育服务运营管理			●			●	●				●
大众体育活动策划与管理			●		●	●	●				●
体育市场营销			●		●						●
体育健身原理与方法			●	●			●				●
体育服务礼仪与技能			●				●				●
健美操			●	●							●
高尔夫（初）			●	●							●
拓展训练			●	●							●
健康管理学			●	●			●				●
社区体育组织与管理			●		●	●	●				●
体育俱乐部管理			●			●	●				●
体能训练理论与实践			●	●							●
体育社会组织			●			●					●
趣味运动项目创编与组织			●	●	●		●				●
健身健美			●	●							●
功能性身体训练实操			●	●							●
流行健身操			●	●							●
瑜伽			●	●							●

武术			•	•			•				•
广场舞			•	•			•				•
攀岩			•	•							•
门球			•	•							•
高尔夫概论			•	•							•
高尔夫体能训练			•	•			•				•
高尔夫竞赛策划与管理			•		•	•	•				•
高尔夫球场规划与设计			•		•	•	•				•
高尔夫球场草坪养护			•			•	•				•
高尔夫专业英语			•	•			•				•
高尔夫球运动导程			•	•			•				•
运动机理与实践			•	•			•				•
中短推杆教学与训练			•	•			•				•
木杆长铁杆及下场实训			•	•			•				•
体验教育概论			•	•							•
环境伦理与教育			•			•					•
体育旅游理论前沿			•			•					•
体育旅游服务技能			•				•	•			•
青少年营地教育			•	•			•				•
体验教育产品开发与运营			•		•	•	•				•
活动体验与风险管理			•	•			•				•
活动带领与组织			•	•		•	•				•
青少年体验教育实务			•	•			•				•
营地规划与营会运营			•		•	•	•				•

十、说明

(一) 思想政治理论课共 14 学分，其中实践教学 2 学分；《形势与政策》课内教学安排在第二至第六学期，每学期 8 学时，课外实践安排在第一、七、八学期，每学期 8 学时，共计 2 学分。马克思主义学院组织实施思想政治理论课和《形势与政策》课程的教学安排。

(二) 学生第一学期入学后即接受两周时间的军事技能训练，并安排《军事理论》课程的学习。成绩及格的学生可以获得 2 个学分。

(三) 全部课程分为必修课程与选修课程两大类，包括课内教学和实验教学等活动。必修课程包括通识必修课、专业类基础课、专业核心课和实践教学环节四类，选修课包括通识选修课与专业选修课两大类。

(四) 必修课是指按本专业培养目标要求必须修读的课程。必修授课共计 1496 学时，83 学分；实践教学环节共 34 学分。实践教学环节包括军事训练、专业实习（见习）、独立设课的实验课、社会实践、毕业设计（论文）等活动。从第 7 学期起开展专业实习，共 20 周，共计 20 学分；在第 7 学期起要求学生进行毕业设计（论文）环节，共 10 周，共计 10 学分。

(五) 选修课统一从第三学期开设，每一学生可以在学校选修课程平台选课，学生应修读通识选修课 8 学分，专业选修课 50 学分。由学生根据本专业提出的修读要求选择专业选修课。选修课的教学单位人数达不到规定标准，由学校教务处统一调整。

(六) 学生必须按培养方案的要求修满必须的学分方能毕业。学分计算方法：学科和术科课程统一为 18 学时 1 学分，实践教学每周为 1 学分。

(七) 第二课堂开展各类竞赛、学术研究创作、技能素质拓展以及社会实践和创新创业实践等活动，取得成果后经认定后可获得奖励学分 10 学分，具体见《武汉体育学院奖励学分实施办法》。

休闲教研室（休闲和社体专业）提供校公选课目录

自由选修	1	策划学					2				36	2	
	2	体育俱乐部 管理					2				36	2	
	3	体育竞赛组 织与管理					2				36	2	
	4	运动项目欣 赏与体验					2				36	2	
	5	户外运动						2			36	2	
	6	拓展训练						2			36	2	
	7	攀岩						2			36	2	
	8	高尔夫（初）						2			36	2	
	9	高尔夫（高）						2			36	2	